

na 4 miejscu, a w Szwecji na miejscu 3. Zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw francuskich i niemieckich wynosi odpowiednio 703 tys. i 885 tys., we Włoszech 449 tys., w Hiszpanii 404 tys. i Polsce 426 tys. Odmienne natomiast wygląda liczba firm w poszczególnych krajach – najczęściej zakładów (ponad 50 tys.) jest we Francji i w Hiszpanii, znacznie bardziej skoncentrowany okazuje się przemysł żywności i napojów w Niemczech – 23,5 tys. zakładów, w Polsce statystyki odnotowały 15,2 tys. zakładów. Porównując tę liczbę z liczbą zakładów w Holandii, kraju o zbliżonych obrotach rocznych, należy niestety stwierdzić, że w Polsce działa znacznie więcej rozdrobnionych – często mikro – zakładów.

Unijny sektor produkcyjny żywności i napojów jest bardzo zróżnicowany pod względem wykorzystywanych surowców i profilu produkcyjnego. Obejmuje on zarówno przetwórstwo warzyw i owoców, mleka, mięsa, ryb, jak i produkcję pasz dla zwierząt hodowlanych czy napojów, w tym alkoholowych. Ponad trzy czwarte obrotów sektora i 80% zatrudnionych przypada na pięć subsektorów: piekarnictwo, przetwórstwo mięsa, mleka, napoje oraz produkty różne. Duże różnice odnotowują statystyki dotyczące rocznej produktywności pracownika, która istotnie wpływa na efektywność ekonomiczną firm – jest ona najwyższa w subsektorze napojów (wynosi 87 tys. euro) oraz w produkcji pasz dla zwierząt hodowlanych (79 tys. euro).

Największe obroty notował w 2016 r. opisywany sektor we Francji (228,1 mld euro), Niemczech (203,9 mld euro), Włoszech (138,6 mld euro), Hiszpanii (118,8 mld euro), Wielkiej Brytanii (118,7 mld euro), Holandii (76,7 mld euro) oraz w Polsce (62,4 mld euro). Analogiczna jest statystyka dotycząca wartości dodanej produkcji sektora: najwyższą mają Francja i Niemcy – odpowiednio 46,5 i 42,4 mld euro, kolejno Włochy i Hiszpania, a dalej Polska i Holandia (po 13 mld euro).

Konsumpcja żywności i napojów w 2018 r. była – po wydatkach na mieszkanie, wodę i energię (24,2%), drugą grupą największych wydatków mieszkańców UE i wynosiła 13,8%, kolejne miejsce zajmują wydatki na transport i wypoczynek oraz kulturę (po około 8%). W państwach UE statystyki odnotowują duże zróżnicowanie wydatków na żywność i napoje: od 10-11% przeciętnych dochodów w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Austrii, Irlandii, 13-14% w Holandii, Belgii, Danii, Szwecji, Finlandii, 20-21% w Polsce, Czechach, na Słowacji, do 31% w Rumunii i Chorwacji. W ciągu ostatniego 5-lecia koszty wytwarzania żywności i napojów oraz ceny tych produktów dla konsumentów są według Eurostatu stabilne, co odróżnia je od cen surowców pochodzenia rolniczego – ich wzrost w tym okresie wyniósł blisko 8%.

Około 75% unijnej produkcji żywności i napojów jest kierowane na wspólny rynek, a kraj, którego obroty na tym rynku są największe, to Niemcy (47 mld euro). Unijny eksport wewnętrzny to 25% obrotów żywnością i napojami. Ponad 50% obrotów wygenerowanych z wytwarzanej żywności i napojów z Belgii i Holandii jest kierowane na wspólny rynek, w przypadku Polski jest to 28%. Największymi dostawcami żywności i napojów na rynek europejski są wspomniane wcześniej Niemcy (47 mld euro) i Holandia (44 mld euro) – na rynki pozaunijne kierują zaś produkty o wartości odpowiednio 13 i 16 mld euro, w tej ostatniej kategorii najwyższą wartość eksportu odnotowuje Francja: 19 mld euro. Polska na liście dostawców na wspólny rynek zajmuje 7 miejsce (18 mld euro), natomiast na rynki pozostałe dostarczyła produkty o wartości 4 mld euro.

Interesująco przedstawia się statystyka za rok 2018 dotycząca poszczególnych grup towarowych żywności i napojów kierowanych na wspólny rynek i rynki inne. Na pierwszym miejscu znajduje się mięso i jego przetwory – 51% (wspólny rynek) i 13% (rynki inne), na kolejnych: produkty mleczne – odpowiednio 37% i 11%, napoje – odpowiednio 33% i 32%, przetwory z owoców

Schmidt

API HEAT TRANSFER
PERFORMANCE IS EVERYTHING

Pełny Smak Zero Alkoholu

Alk. 0,0%



Rozwiązania systemowe w procesie usuwania alkoholu



Świat rozwiązań w zakresie przepływu ciepła.

JMR
EUROPE
JMR EUROPE Sp. z o.o.

Polska
JMR EUROPE Sp. z o.o.

Ul. Sobieskiego 11/204-C
40-084 Katowice
+48 32 352 04 24
+48 601 424 429

jmr@ceti.pl
www.jmreurope.eu
www.sigmatec.eu