

odzieży ochronnej, ale mamy nadzieję, że są to problemy jedynie przejściowe i producenci tych wyrobów wyczują koniunkturę i zwiększą dostawy.

Oczywistym jest jednak, że epidemia to nie tylko problemy techniczne, ale również realny wpływ na sytuację ekonomiczną w branży. Już teraz pewne problemy powoduje brak możliwości zbytu przez kanał HoReCa, którego znaczenie systematycznie rosło w ostatnich latach. Mimo, że międzynarodowy transport towarów może nadal być prowadzony, przywrócenie kontroli granicznych powoduje opóźnienia i określone straty. Obawiamy się, że osłabienie złotego względem walut nie pozwoli zrekomensować strat wynikających z ogólnego spowolnienia gospodarczego. W dłuższej perspektywie, to właśnie ogólna dekonjunktura spowoduje pogorszenie sytuacji w branży mleczarskiej – wzrost bezrobocia i spadek zarobków w Polsce, jak i na świecie przełożą się na spadek popytu na produkty mleczarskie.

Wprowadziliśmy dodatkowe procedury zwiększenia aseptyczności osób na terenie zakładu dot. np. higieny, badanie temperatury ciała osób wchodzących do zakładu, obowiązek dezynfekcji wszystkich powierzchni w zakładzie między zmianami. Przede wszystkim utworzyliśmy stałe grupy pracowników produkcji i biura, które pracują tylko ze sobą i nie spotykają się z pracownikami innych grup. Wyposażyliśmy wszystkich swoich pracowników w płyny do dezynfekcji i maseczki ochronne.

Trudno mówić o trendach w czasach epidemii, natomiast zauważamy zwiększony popyt na produkty konfekcjonowane i hermetycznie pakowane. Wynika to pewnie z faktu, że szukamy produktów i rozwiązań, które są bezpieczne, ale również zdrowe. Opowiadając na te oczekiwania marka naszych serów żółtych Serenada komunikuje te wartości w swoim najnowszym spocie reklamowym.

uwagę, że sytuacja z wirusem jest dynamiczna API wprowadza następującą klauzulę do potwierdzenia zamówienia:

Obydwie strony zgadzają się, że pandemia wirusa COVID-19 i działania rządowe w odpowiedzi na nią wpłyną i będą wpływać na możliwości Sprzedającego do dostarczenia dóbr i usług na całym świecie. W przypadku, gdy COVID-19 będzie miał wpływ na dostarczenie na czas bądź za określoną wcześniej kwotą, Sprzedający będzie uprawniony do dostosowania terminu dostawy bądź ceny towaru/usługi. Jednocześnie Sprzedający jest zobligowany do działania na korzyść Kupującego, aby ograniczyć negatywny wpływ na terminy bądź ceny. API jest w ciągłym kontakcie zarówno z ważnymi organizacjami zdrowotnymi jak i z naszymi dostawcami. Podejmujemy i będziemy podejmować wszelkie rozsądne kroki w celu zmniejszenia wpływu COVID-19 na naszą pracę mając za cel nadrzędny zdrowie i bezpieczeństwo.

Konsumenci wybierają hermetyczne opakowania



Edward Bajko
prezes, SM Spomlek



Od momentu pojawienia się zagrożenia wywołanego wirusem COVID-19 podjęliśmy liczne działania prewencyjne w celem minimalizacji zagrożenia.

Terminy dostaw mogą ulec zmianie



Janusz Rozumecki
prezes, JMR Europe



Państwa na całym świecie wprowadzają kwarantannę i ograniczenia zarówno w krajowym jak i w narodowym transporcie. Te ograniczenia są egzekwowane i mają wpływ na pracę API-Schmidt Bretten (API) oraz naszych dostawców co ma związek z dotrzymywaniem terminów dostaw. Biorąc pod

Lepiej zapobiegać...



Krzysztof Dudziński
kierownik zakładu w Grodzisku Mazowieckim, PepsiCo



Podstawowym zadaniem kierownictwa zakładu w okresie pandemii jest zapewnienie bezpieczeństwa pracowników oraz współpracowników i kontrahentów, a także utrzymanie ciągłości produkcji. W zakładzie wprowadzono